



PROMOTION



GUIDE DU PARTENAIRE

Nos services pour promouvoir
et développer votre activité

2025



COMMERCIALISATION



FORMATION

Lettre de bienvenue du Président

Mesdames, Messieurs,

Chers partenaires touristiques, bienvenue en Normandie-Caux-Vexin, Terre de Jardins.

Adhérer à votre office de tourisme, c'est avoir à votre service au bureau comme dans vos établissements une équipe dévouée pour vous accompagner dans la promotion, la digitalisation et la professionnalisation de vos prestations auprès de vos différentes cibles touristiques. Aujourd'hui, nous travaillons à concrétiser les atouts de notre destination, notre « Terre de Jardins » en offres complètes. Plusieurs actions « tests », sont en cours.

2024 a vu l'aboutissement de la vidéo de promotion de la destination, la sortie du guide parcs et jardins, et dernièrement la sortie du Kit à destination des hébergeurs. Le groupe partagé des hébergeurs sur Whatsapp est une réponse concrète et solidaire aux demandes d'hébergements touristiques qui arrivent sur notre territoire.

Des actions fédératrices (eductour, café partenaires), ont été mises en place par l'équipe.

En 2025 nous poursuivrons nos actions de promotion en lui donnant une dimension internationale notamment par des actions presse et médias.

La refonte du site internet permettra d'offrir un référencement optimal et une expérience utilisateur facile et complète. Vous êtes aussi partie prenante de cette évolution. En effet, par votre adhésion, chacune de vos activités est répertoriée sur notre site et bénéficie d'une page dédiée que vous pouvez enrichir et actualiser.

Une nouvelle carte touristique, enrichie est sur le point de voir le jour. Un guide gourmand (digital) est à l'étude, de même qu'une plaquette groupe afin de créer de véritables expériences pour les cibles séminaire et séniors.

Afin de toujours mieux vous former, vous informer et vous accompagner, nous poursuivons notre travail en lien avec la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, la Région, le Département, l'Intercommunalité pour que le patrimoine de nos villages, vos sites de visites, vos hébergements, vos restaurants, vos activités et vos événements gagnent en notoriété et que nos équipes soient toujours performantes.

Nous vous remercions de donner ou de renouveler votre confiance auprès de votre Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.

Avec nos chaleureuses salutations,

Edouard de Lamaze



Les Membres du CODIR*

Président : Edouard de Lamaze

1ère Vice Présidente : Stéphanie de Pas

2cd Vice-Président : Daniel Chabé

Elus : Anthony Aguado, Colette Bailleux, Patrice Bonhomme, Frédérique Cool, Jean-Claude Demares, Chantal Donckele, Daniel Lefort, Chantal Petit, Jean-Luc Poyen, Christelle Shoegel.

Socio-Professionnels :

Jérôme Benet, Olivier Blondel, Thierry Chion, Aurélie Cibois

Stéphane Duval, Christophe Hardier, Aline Lefrançois

*Comité de Direction.



Crédit photos = OT NCV

L'Equipe

Directrice : Anne Varnier Godart

Chargée de Communication : Pauline Ildefonse

Chargée de développement touristique : Juliette Hassine

Assistante Comptabilité freelance : Annie Leseney

Saisonnier 2024 : Gaston Tréhet

Agent d'entretien : Elodie Déhais



Pourquoi adhérer ?

Une mise en avant : de votre offre et de vos événements, sur notre site internet, dans notre newsletter grand public, sur nos réseaux sociaux, dans notre bureau d'information touristique, lors des salons et sur nos bornes tactiles. Actions presse et influence.

Une veille : en lien permanent avec les acteurs du tourisme nationaux, régionaux et départementaux nous nous tenons à jour des dernières actualités concernant le secteur. Notre newsletter pro, notre espace pro et notre page linkedin sont là pour vous informer.

Des outils : VIT* Votre information touristique, avec l'interface Tourinsoft, outil partagé avec Seine-Maritime Attractivité et Normandie Tourisme, vous avez la main sur votre page sur nos 3 sites. Vous pouvez publier vos événements et accélérer votre visibilité.

Place de marché : l'outil de commercialisation en ligne testé et approuvé par "Gîtes de France" pour faciliter la réservation de vos événements et de vos hébergements.

Des projets : projets déjà réalisés : bornes tactiles, vidéo de destination, guide Parcs et Jardins, kit à destination des hébergeurs.
Projets 2025 : guide gourmand, refonte du site internet, offres packagées.

Un réseau : eductours, cafés partenaires, bourse d'échange, événements divers, pour se connaître, (re)découvrir votre territoire et réseauter. Liens avec Seine-Maritime Attractivité, le Département, Normandie tourisme, OTN et ADN (fédération départementale et nationale des acteurs institutionnels du tourisme), Atout France, la CCI.

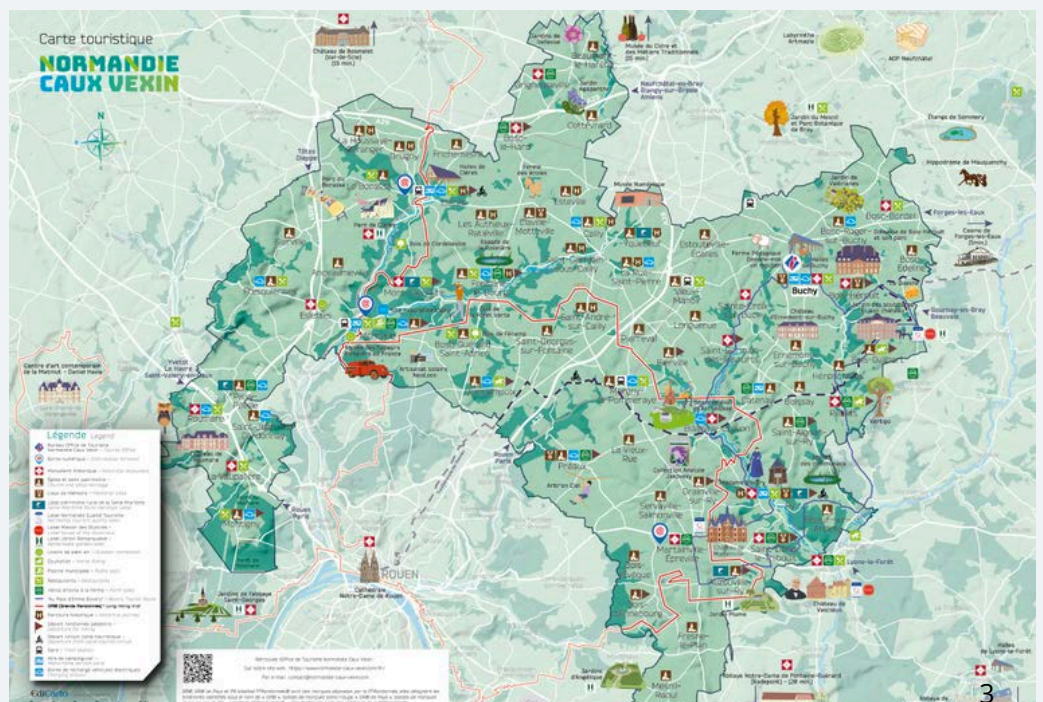
Ecoute et réactivité : disponibles du lundi au samedi de 9h30 à 17h30, nous sommes à votre disposition pour renforcer votre présence en ligne, vous rencontrer, comprendre vos métiers et apporter notre regard. Intégration pour les hébergeurs au groupe WhatsApp pour booster vos réservations.

Un accompagnement : formations et ateliers sur nos outils et sur la digitalisation. Reportages chez vous. Ateliers sur-mesure.

Une action citoyenne : devenir partenaire de votre Office de Tourisme, c'est prendre part au développement et au rayonnement de notre territoire.

Nouvelle carte touristique en cours de finalisation :

64 communes entre Rouen et la Mer. Une terre de jardins, de patrimoine paysager et architectural d'événements, de musées... Des atouts formidables, un potentiel de rayonnement indéniable...



3 tarifs d'adhésions

1) **Site de visite ou d'activités de loisirs: participation fixée à 80 euros nets**

2) **Hébergeur, restaurateur, artisan ou commerçant, salle de réception : participation fixée à 50 euros nets.**

- Référencement sur notre site internet et sur nos bornes numériques (Martainville, Clères, Montville).
- Branchement automatique sur le site départemental (Seine-Maritime Attractivité) et le site Normandie tourisme (après validation des CGU en annexe).
- Accès à votre extranet V.I.T (Votre Information Touristique), qui vous permet de modifier vos informations en temps réel.
- Formation extranet V.I.T dans votre Office ou à distance (voir dates ci-dessous).
- Carrousel photo sur votre fiche et votre plaquette téléchargeable sur notre site web.
- Invitation aux Eductours et Cafés-Partenaires.
- Mise à disposition de votre documentation dans notre bureau d'information de Buchy.
- Accès à la Place de Marché pour avoir votre propre canal de réservation en ligne grâce à la solution proposée par Alliance Réseaux et grâce à l'intermédiaire de nos départements.
- Tarifs partenaires préférentiels pour vos publicités sur nos bornes numériques en plus de votre référencement inclus.
- Votre activité supplémentaire pour 30 euros seulement .

1 - Extranet VIT , solution qui vous permet d'actualiser vos informations et événements à tout moment sur la base de données Tourinsoft	09/01	16/01	23/01
2 - La Place de marché, prise en main d'un canal de vente en ligne réservé aux hébergeurs, aux prestataires d'activités et aux sites de visites.	09/01	16/01	23/01
3 - Stratégie de communication social média, quel réseau pour quel public ?	08/01	15/01	22/01
4 - Les bases de l'anglais. Pour accueillir votre visiteur et le renseigner en anglais	à la demande	à la demande	à la demande

3 tarifs d'adhésions (suite)

3) Vous êtes une association à but non lucratif (hors sites de visites) => participation fixée à 25 euros nets.

- Référencement sur notre site internet et sur nos bornes numériques (Martainville, Clères, Montville).
- Branchement automatique sur le site départemental (Seine-Maritime Attractivité) et le site Normandie tourisme (après validation des CGU en annexe).
- Accès à votre extranet V.I.T (Votre Information Touristique), qui vous permet de modifier vos informations en temps réel.
- Formation extranet V.I.T dans votre Office ou à distance (voir dates ci-dessous).
- Carrousel photo sur votre fiche en ligne sur notre site web.
- Invitation aux Eductours et Cafés-Partenaires.
- Mise à disposition de votre documentation dans notre bureau d'information de Buchy.
- Tarifs partenaires préférentiels pour vos publicités sur nos bornes numériques en plus de votre référencement inclus.

Ateliers sur-mesure en groupe ou en individuel

Ateliers à la demande, 20 euros nets par personne en groupe (entre 4 et 8) ou 60 euros nets en individuel la demi-journée.

Diagnostiquer son activité, stratégie de commercialisation, Organiser son événement promotionnel , Recevoir un séminaire, Approfondir son utilisation de la Place de Marché, Valoriser son site par la photo, Obtenir un label...
Programme détaillé envoyé sur demande.

<p>1 - Extranet VIT , solution qui vous permet d'actualiser vos informations et événements à tout moment sur la base de données Tourinsoft</p>	<p>09/01</p>	<p>16/01</p>	<p>23/01</p>
---	---------------------	---------------------	---------------------

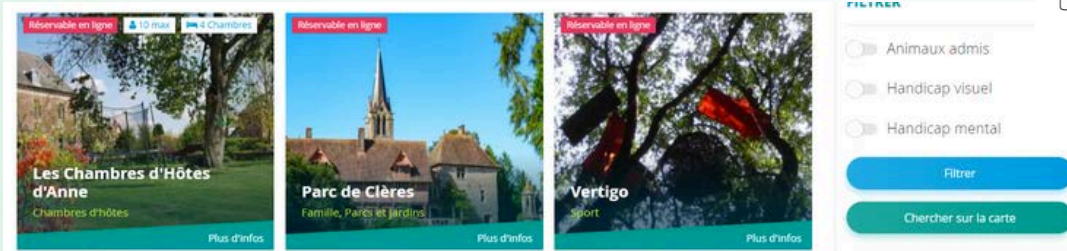
Les sites internet de rebond de vos pages et de vos événements grâce à TOURINSOFT :

www.normandie-caux-vexin.com

www.seine-maritime-tourisme.com

www.normandie-tourisme.fr





Etre partenaire, pour bénéficier d'offres ou de services

La Place de Marché

La Place de Marché, votre canal de vente en ligne.

Votre Office de Tourisme vous propose de vous commercialiser en ligne sur son site internet afin de vous apporter de la visibilité et de nouveaux clients avec la Place de Marché mise en place par le Département.

Qu'est-ce que la Place de Marché ?

C'est un outil d'e-commerce, d'achat et de réservation en ligne, qui vous permet de commercialiser vos activités touristiques à moindre frais.

Cette solution développée par Alliance Réseaux et déployée par Seine-Maritime Attractivité et Eure Tourisme, permet de s'adapter à l'évolution du marché et aux nouveaux comportements des touristes. Ainsi, vous offrez la possibilité à vos clients de réserver et de payer directement en ligne.

Complémentaire à vos réseaux de distribution habituels, la Place de Marché vous donne la possibilité d'insérer un widget sur votre site internet ou sur votre page Facebook.

De ce fait, la Place de Marché deviendra votre outil de gestion privilégié !

Les avantages pour tous :

- Diffusion du widget de réservation sur l'ensemble de vos supports : sites web, réseaux sociaux et sites partenaires.
- Gestion centralisée et mise à jour de votre planning en temps réel.
- Édition de la confirmation de réservation et envoi automatique par e-mail.
- Paiement en ligne sécurisé.
- Création de codes promotionnels.
- Suivi des ventes et tableau de bord.
- Les avantages pour les prestataires d'activités de loisirs (solution Addock)
- Annulation & remboursement automatique.
- Bandeau d'images dans le widget de réservation.
- Les avantages pour les prestataires, hébergeurs (solution Open-pro)
- Synchronisation des disponibilités sur Airbnb, Booking, Abritel, Expedia et Google Hôtel, grâce au Channel Manager (option payante).
- Une communication adaptée aux actions de promotion (dernière minute, early booking, etc)

Souhaitez-vous avoir votre propre canal de vente en ligne ?

Votre contact :

contact@normandie-caux-vexin.com

06 71 33 78 69



Crédit photos = CANVA

Etre partenaire, pour bénéficier d'offres ou de services

Classement Meublé de Tourisme

Qu'est-ce que le classement « Meublé de Tourisme » ?

Le classement « Meublé de Tourisme » (de 1 à 5 étoiles) est une démarche nationale et volontaire qui qualifie votre location saisonnière. Les critères du référentiel national ont été actualisés et adaptés à l'évolution de la clientèle touristique. Le classement doit faire l'objet d'une visite d'inspection de votre hébergement par un organisme certifié.

L'association gîtes de France certifiée Atout France pour le classement par SGS, propose depuis plus de 10 ans le classement de Meublé de Tourisme aux hébergeurs.

Pourquoi faire classer son meublé ?

- Bénéficier d'un régime fiscal avantageux et d'une simplification du calcul de la taxe de séjour.
- Valoriser son patrimoine : classer son hébergement, c'est lui attribuer un niveau de qualité, de confort et de services sur la base d'un référentiel national.
- Accéder à des labels (labels Clef Verte, Accueil Vélo...) et vecteurs de commercialisation (Place de Marché, Agence Nationale des Chèques-vacances...).
- Se différencier de la concurrence et renforcer son positionnement.
- Rassurer la clientèle sur la qualité des prestations.
- Obtenir des financements : démarche obligatoire pour les dossiers de demande(s) de subvention régionale (création et modernisation d'hébergements touristiques).

Les +

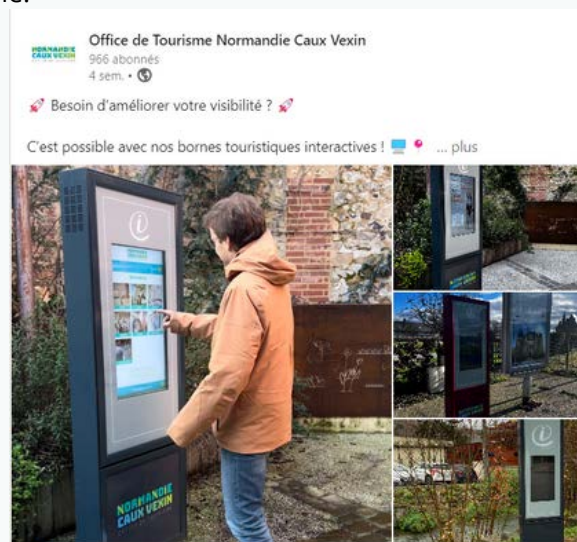
- Accès au classement « Meublé de Tourisme » à un tarif négocié par l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.
- Un classement valable 5 ans.
- Un accompagnement personnalisé tout au long de la démarche de classement.

Pour obtenir plus d'informations sur le classement en Meublé de Tourisme, contactez "Gîtes de France" par téléphone ou par mail en précisant que vous êtes partenaire de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.

Les Bornes Tactiles

Profitez de la location d'un espace publicitaire sur les bornes tactiles de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin situées à Clères, Martainville-Épreville et Montville.
Affichage 7/7j - 24h/24h

	Partenaire	Non partenaire
Au mois	35 €	50 €
6 mois	150 €	200 €
1 an	250 €	350 €



Crédit photos = OT NCV

Visuel au format portrait en haute définition - format de l'encart 1080 x 1920 pixels

La Carte Touristique

Distribuée en masse, cette carte a pour but de valoriser les pépites de notre territoire sur son recto. (10 000 exemplaires).

Au verso, nous proposons à nos partenaires d'acheter à tarif préférentiel un encart.

10 emplacements à réserver en contactant votre Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.

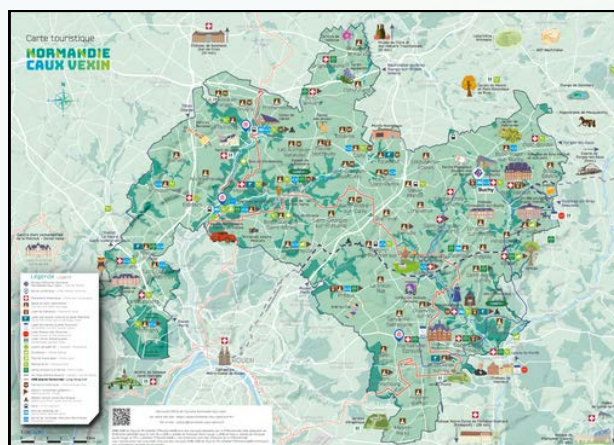
Tarif Partenaire = 300 euros au lieu de 500 euros.

Réservation uniquement par chèque à l'ordre du Trésor Public après validation par l'équipe de la qualité du visuel et de sa bonne intégration esthétique au document final.

Le chèque sera encaissé au moment de l'impression.
Dimensions de l'encart = (10 cm par 14 cm)

Vous souhaitez figurer au verso de notre carte touristique ?

contact@normandie-caux-vexin.com
06 71 33 78 69



			5	8	
	1	3	6	9	
	2	4	7	10	

Formulaire d'adhésion - 2025

Nom de la structure/ de l'association	
N° de SIRET/ RNA	
Adresse complète	
Numéros de téléphone public	
Site internet	
Email de contact	
Pages Réseaux sociaux (instagram, facebook , linkedin...)	
Périodes et heures d'ouverture	
Prestations proposées	
Labels	
Activités supplémentaires	
Coordonnées à l'usage de l'OT uniquement	
Abonnement newsletters	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>

Renouvellement d'adhésion - 2025

Nom de la structure/ de l'association	
Prestations renouvelées	
Changements et compléments à prendre en compte	

Inscriptions et règlements

- Formation incluse dans toutes les offres, cocher les dates souhaitées :

1 - Extranet VIT , solution qui vous permet d'actualiser vos informations à tout moment sur la base de données tourinsoft	09/01	16/01	23/01
--	--------------	--------------	--------------

- Ateliers inclus dans les offres hébergeurs, commerçants et sites de visites ou 20 euros pour les associations - cocher les dates souhaitées :

2 - La Place de marché, prise en main d'un canal de vente en ligne réservé aux hébergeurs, prestataires et sites de visites.	09/01	16/01	23/01
3 - Stratégie de communication social média, quel réseau pour quel public ?	08/01	15/01	22/01
4 - Les bases de l'anglais. Pour accueillir votre visiteur et le renseigner en anglais	à la demande	à la demande	à la demande

TARIFS :

TARIF 1 = Site de visite ou de loisirs	80 €
Tarif n° 2 - Hébergements, artisans commerçants, salles de réceptions et prestataires	50 €
Tarif n° 3 - Association à but non lucratif hors sites de visite permanent	25 €
Activité(s) supplémentaire(s) : hébergement restauration ou autre site de visite	30 €
Affichage borne tarif préférentiel (1 mois, 6 mois ou 1 an au choix), préciser:	
TOTAL	

Règlement par chèque à l'ordre du TRESOR PUBLIC ou par virement :

IBAN : FR76 1007 1760 0000 0020 0346 712

Adresse : Office de Tourisme Normandie Caux Vexin , 252 Route de Paris - 76750 BUCHY

Je soussigné(e)

atteste sur l'honneur mon partenariat avec l'Office de
Tourisme Normandie Caux Vexin pour l'année 2025.

Date,

Signature